

REDE **move**

FIRE

FIRE

F I R E

F I R E

1. Conceito da marca

O logotipo com a chama indica os
corações abrasados dos adolescentes.



3. Símbolo

Este é o símbolo oficial da marca. Ele foi criado estrategicamente pensado para se adaptar a qualquer material, mantendo a boa legibilidade e características da marca.



4. Família Tipográfica

Para títulos e chamadas temos a fonte

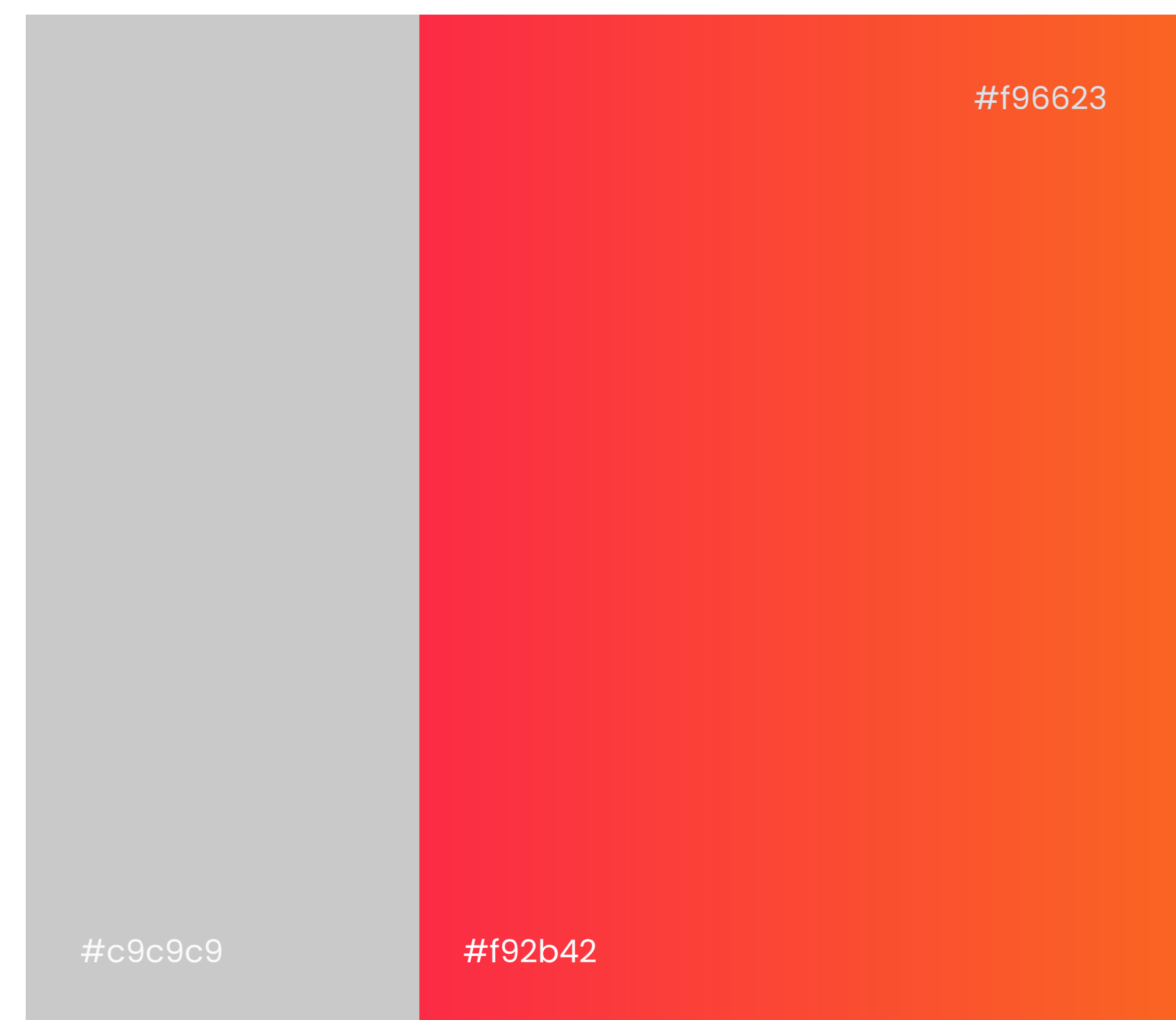
Aston.

TÍTULOS E CHAMADAS

ASTON

5. Paleta de Cores RGB

As cores empregadas na identificação da marca são fundamentais para manter a consistência da marca e garantir a padronização. Confira ao lado a tabela RGB, para ser usado no meio digital.



9. Aplicação Sobre Fundos

Utilize tanto o símbolo quanto o logotipo na versão horizontal ou vertical sempre nos fundos representados ao lado, mantendo assim a identidade visual.



